

## Projektbeispiele

Gerne präsentiere ich Ihnen mehr Informationen über Projekte in einem persönlichen Gespräch.

### Pressearbeit für einen Konzertveranstalter

Seit dem Jahr 2000 kontinuierliche Pressearbeit für das Konzert- und Partyprogramm. Koordination von Interviews und Akkreditierungen. Organisation Pressekonferenzen und Verlosungsaktionen. Veröffentlichungen als Vor- und Nachberichterstattungen in lokalen Medien.



### PR für eine Sponsoringaktion eines Innenausbauunternehmens

Aufgabe: Entwickeln eines Sponsoringkonzeptes, das Kinder und Kunst verbindet. Idee und Konzept für einen Kreativwettbewerb, bei dem Schulen eine Renovierung gewinnen können. Text für Wettbewerbsunterlagen. Akquisition eines Schirmherren. Organisation Pressekonferenz. Pressearbeit während aller Phasen des Wettbewerbs. Veröffentlichungen in lokalen Medien und Branchenfachzeitschriften.

### Pressearbeit und Fanmagazin für einen American-Football-Verein

Aufbau der Pressearbeit für lokale Medien und bundesweite Special-Interest-Medien. Presstexte zu den Spieltagen und PR-Aktionen, Interviewkoordination, Pressekonferenzen. Texte für Sponsoren- und Vereinsinformationen. Konzept und Redaktion für ein zu den Heimspielen veröffentlichtes Fanmagazin; Auflage 500 bis 1.000 Stück.



### Kundenzeitschrift für ein Entsorgungsunternehmen

Konzept und Redaktion für ein halbjährlich erscheinendes Kundenmagazin, das an alle Haushalte im Einzugsgebiet verteilt wird. Recherche und Texte über Themen aus der Region, Entsorgungstipps und gewerbliche Kunden des Unternehmens. Auflage jeweils 115.000 Stück.



### Antje Winzer

Zeißstraße 59  
30519 Hannover

Telefon (05 11) 8 37 95 37  
Telefax (05 11) 8 37 95 39  
E-Mail mail@winzer-pr.de

### **Rezeptbroschüren für einen Hersteller von Geflügelfleischprodukten**

Konzept und Text für vier Broschüren über gesunde und ausgewogene Ernährung für Kinder, die in jährlichem Abstand erschienen sind und sich an die Zielgruppen Eltern und Kinder wandten. Neben den Rezepten enthalten sie umfangreiche Informationen über Ernährung sowie bei zwei Broschüren speziell zu den Themen Kinderpartys und Frühstück/Pausenbrote. Für jede Broschüre Organisation eines Expertenstatements. Gesamtauflage 100.000 Stück.



### **Jubiläumsbroschüre für einen Verband von Pflegeeinrichtungen**

Das inhaltliche Konzept der Broschüre beschreibt anhand von typischen Begriffen sowohl die Arbeit des Verbandes als auch der einzelnen Mitglieder. Informationsrecherche über Telefoninterviews und erstellen von Texten sowie redigieren gelieferter Texte.

### **Antje Winzer**

Zeißstraße 59  
30519 Hannover

Telefon (05 11) 8 37 95 37  
Telefax (05 11) 8 37 95 39  
E-Mail [mail@winzer-pr.de](mailto:mail@winzer-pr.de)